

Konkurentsile avatud turu teenuste pakkumise põhimõtted

Tehnoloogia arengu ja klientide uuenevate ootustega kaasneb paratamatult jaotusvõrgu rolli teisene mine, mis toob pikaajalises vaates kaasa muutused Elektrilevi teenuste sisus ja mahus. Elektrilevi tahab hoida ja kasvatada ettevõtte väärtust läbi klientide rahulolu, seejuures konkurentsireegleid järgides.

Elektrilevi soovib lähtudes pikaajalisest kogemusest energiavaldkonnas pakkuda klientidele tooteid ja teenuseid ka konkurentsile avatud turul (edaspidi: muud teenused), keskendudes madalaima hinna asemel teistele väärtustele.

Elektrilevi näol on tegemist riiklikult reguleeritud äris tegutseva ettevõttega, kes on võrguteenust osutades turguvalitsevas seisundis.

Seetõttu juhindume teenuste osutamisel järgmistest põhimõtetest:

- Elektrilevi ei kasuta muude teenuste osutamisel oma seisundiga kaasnevat mõjuvõimu, jättes kliendile võimaluse pöörduda teiste turul tegutsevate pakkujate poole;
- Reguleeritud võrguteenuste osutamisel juhindub Elektrilevi võrdse kohtlemise nõudest.

Elektrilevi lähtub tegevusalade eristamisel ristsubsideerimise vältimiseks elektrituruseadusest.

Elektrilevi tagab, et kõik muude teenuste osutamisega seotud kulud on raamatupidamises eristatud reguleeritud teenuste osutamisest. Ettevõtte müügitulud klassifitseeritakse järgmiselt:

- Võrguteenuste müük Konkurentsiameti poolt kooskõlastatud tingimustel;
- Elektrivõrguga liitujate poolt tasutud liitumistasud;
- Muude teenuste osutamisest saadav tulu.
- Elektrilevi kodulehel www.elektrilevi.ee on kõigi muude teenuste kohta toodud järgmine üldteave:
- Tegemist on turul vabalt saadava toote/teenusega;
- Teenuse osutamisel konkureerime kõikide teenuse pakkujatega.

Elektrilevi teeb koostööd Konkurentsiametiga, kes teostab elektrituruseaduse ja konkurentsiseaduse alusel elektrivõrguettevõtjate tegevuse üle riiklikku järelevalvet.